



Oberwangen, 5. Juni 2024

An die Mitglieder
IG Wangental

«Berufsbildung hat Zukunft»

Sehr geehrtes Mitglied

«**Berufsbildung hat Zukunft**»: Unter diesem Motto startete die Interessengemeinschaft Wangental auf Beschluss der Hauptversammlung 2017 und anlässlich ihres 50-jährigen Bestehens eine Berufsbildungskampagne der besonderen Art. Seit Sommer 2018 werden BerufsbildungsabgängerInnen, die an der Abschlussprüfung hervorragende Leistungen zeigten, jeweils an der Hauptversammlung der IGW mit dem **IGW-Award** ausgezeichnet. Gleichzeitig werden auch die Ausbildungsbetriebe bzw. die Ausbildungsverantwortlichen gewürdigt.

Hintergrund dieser Kampagne ist der vielerorts beklagte Fachkräftemangel. Das ist bei Unternehmen der IGW nicht anders. Mit «**Berufsbildung hat Zukunft**» sollen die Leistungen der jungen Berufsleute entsprechend gewürdigt und unsere Wertschätzung dafür zum Ausdruck gebracht werden.

Bitte melden Sie uns Ihre Berufsbildungsabgänger und -abgängerinnen, die den Voraussetzungen des IGW-Awards genügen, bis am 15. Juli 2024 an, damit wir die Ehrung vornehmen können.

Der **IGW-Award** und das Engagement in der Berufsbildung wird durch Sponsorengelder und dem Verkauf von speziell ausgesuchten Schweizer Weinen finanziert. Die Weine werden mit einer besonderen **IGW-Lasche** versehen und kosten pro Flasche CHF 19.50 inkl. MwSt. Fünf Franken pro Flasche fliesen zugunsten der Berufsbildung an die IGW.

In der Beilage finden Sie die Anmeldeformulare zum **IGW-Award**, zum **Sponsoring** und zur **Weinbestellung**. Formulare und Konzept finden Sie ausserdem auf unserer Website. Wir freuen uns über Ihre Unterstützung. Bei allfälligen Fragen steht Ihnen Marco Wüthrich unter 031 980 20 80 bzw. marco.wuethrich@gugag.ch gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

IGW, InteressenGemeinschaft Wangental

André Frey
Präsident

Marco Wüthrich
Berufsbildung